

# IMPACTO DE LAS ILUMINACIONES EN LA CIUDAD DE ARMENIA

## 1. Contexto

Las ciudades hacen esfuerzos por invertir en las iluminaciones y decoraciones en la época navideña. Por ejemplo, la Alcaldía de la ciudad de Armenia invierte en total 1.531 millones (1.200 de la Administración Municipal y 331 millones de la Empresa de Energía del Quindío).

Las decoraciones encenderán 17 rotondas, el puente de la Florida, la antigua Estación, el CAM, el Mirador de la Secreta y cinco parques: la Plaza de Bolívar, Fundadores, Sucre, Uribe y Santander.

El Centro Comercial de Cielos Abiertos con una inversión superior a los 190 millones, será el escenario donde se concentrará el alumbrado de la ciudad, seguido del CAM y las calles del comercio de la ciudad con el fin de propiciar espacios para la sana convivencia, reactivar la economía y el turismo.

## 2. Efectos de las iluminaciones

Los efectos de la iluminación de la ciudad son varios y extensos. Lo primero, es un mecanismo de inclusión social muy importante. Ir a visitar las iluminaciones a las calles y parques públicos que no tienen precio de entrada permite a los hogares de todos los estratos generar una actividad de integración familiar, que dependiendo de lo que consuman, pueden ser planes de muy bajo costo. Y el conjunto de familias en las calles y parques crea sentido de comunidad, de ciudad, de pertenencia cuyabra a la ciudad de Armenia.

Segundo, una buena iluminación navideña influye en las decisiones de los turistas y visitantes, que sin lugar a dudas, preferirán lugares donde se tenga acceso a este tipo de atracciones que generan actividades

familiares de integración y se permita disfrutar y conocer el lugar que visitan en recorridos amenos y seguros.

Tercero, el aumento del flujo de personas impacta positivamente al comercio, potenciando las ventas de tiendas de ropa, accesorios personales y del hogar, artículos deportivos, juguetes y regalos en general. Adicionalmente, servicios como los restaurantes, bares, comidas rápidas, ventas de bebidas no alcohólicas, pizzerías y otras alternativas gastronómicas tanto en las calles como en los centros comerciales también ven incrementar sus ventas.

### 3. El aumento del flujo de personas: cálculos aproximados

Para poner en blanco y negro el efecto que tiene las iluminaciones en Armenia, la unidad de Inteligencia Tributaria de la Secretaría de Hacienda de la Alcaldía de Armenia, con base en el registro de datos de movilidad de Google, calculó las tasas de crecimiento del flujo de personas de los años 2020 y 2021 entre el 7 de diciembre y el 15 de enero, este último mes para 2021 y 2022. La comparación es importante porque en el año 2021 también hubo un valioso esfuerzo en iluminar la capital Quindiana, esto trajo importantes réditos tanto en el ingreso en ventas como en la disminución del desempleo. Las actividades a las que se tiene acceso de datos corresponden al comercio y recreación, supermercados, tiendas y droguerías, parques, lugares de trabajo y residencias habitacionales.

Sin embargo, el año 2020 fue el año de la pandemia y de cierres selectivos, aunque ya para diciembre estaba en marcha la reactivación económica, esta situación puede introducir ruido en las tasas de crecimiento al comparar ambos períodos (efecto de la base estadística).

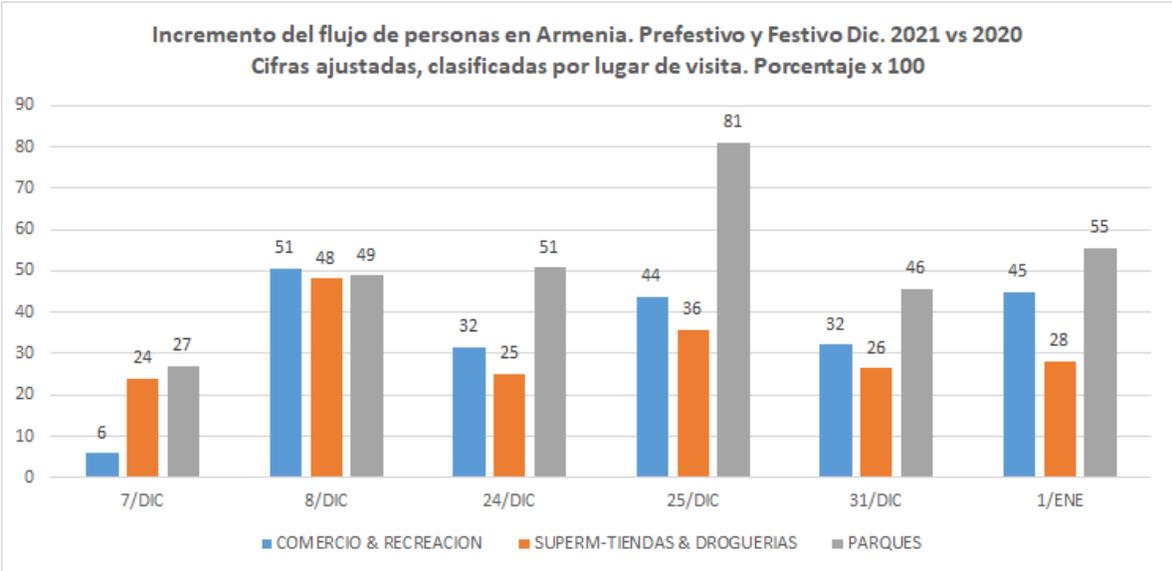
Con el objetivo de superar este problema, se realizó un ajuste por el aumento del flujo de personas a los lugares de trabajo. De esta manera,

el aumento de las tasas de crecimiento a los lugares de trabajo se resta a las tasas de crecimiento del resto de clasificaciones, con lo que el diferencial estaría sustrayendo el efecto del aumento del flujo de personas debido a la reactivación, dejando de esta manera el efecto que tiene este tipo de decisiones. Se debe recalcar que este cálculo es aproximado y solo permite dar una idea de la incidencia de decisiones como las iluminaciones y otras variables

Para el análisis, se tuvo en cuenta dos grupos de fechas: el de festivos y su día previo (que no están influenciados por el día de la semana) y otro que compara por días (lunes, martes, miércoles, etc). Lo anterior para hacer las cifras más comparables entre sí.

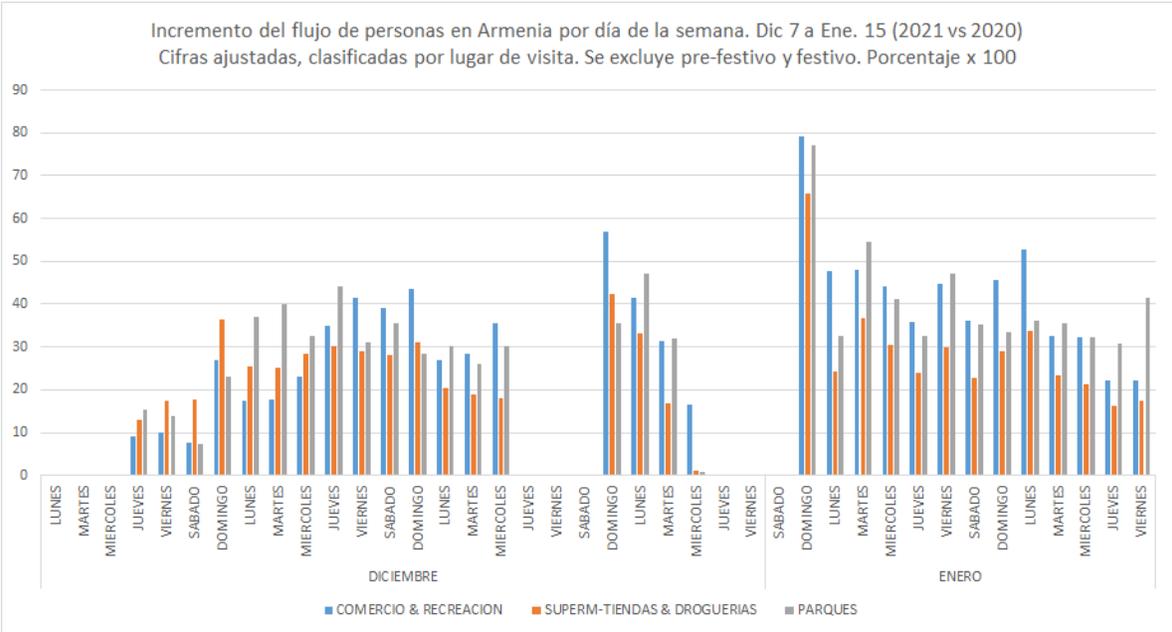
#### 4. Resultados del ejercicio

Para los días festivos y el día previo, en concreto para el 7 y 8 de diciembre (festivo de las velitas), el 24 y 25 de diciembre (navidad) y el 31 de diciembre y 1 de enero (año nuevo), se verifica el siguiente incremento en el flujo de personas.



Fuente: Cálculos Secretaría de Hacienda de Armenia con datos de movilidad Google (2022, 2021 y 2020)

Se puede apreciar, restando el efecto de la reactivación económica, que lugares como los parques de la ciudad de Armenia presentaron un aumento en el flujo de personas de 27% para el 7 de diciembre, de 49% para el 8, 51% para el 24, 81% para el 25 y 46% para el 31 de diciembre. El 1 de enero presentó un aumento del 55%. En promedio, la tasa de crecimiento del flujo de personas para los festivos es de 35% para el comercio y recreación, 31% para supermercados, tiendas y droguerías y de 51% para los parques de la ciudad de Armenia. Para el caso de la comparación por día de la semana, es decir, comparando un lunes de 2021 con el lunes de 2022 y así sucesivamente, se encuentra las siguientes tasas de crecimiento.



Fuente: Cálculos Secretaría de Hacienda de Armenia con datos de movilidad Google (2022, 2021 y 2020)

En promedio, la tasa de crecimiento del flujo de personas por día de la semana ajustado por reactivación económica es de 34% para el comercio y recreación, de 26% para supermercados, tiendas y droguerías y de 34% para los parques de la ciudad de Armenia. El mayor aumento para la visita en parques de Armenia se da para el día domingo con 40%, seguido por el martes 38%, lunes 37%, sábado 35%, viernes 33%, jueves 31% y miércoles 27%.

## 5. Conclusiones

Utilizando datos de movilidad de Google, se aproximó un cálculo de la tasa de crecimiento del flujo de personas que frecuentan tres tipos de locaciones en la ciudad de Armenia: comercio y recreación, supermercados, tiendas y droguerías y parques. Con el fin de hacer ajustes al cálculo y descontar de manera aproximada el efecto de la reactivación económica, se restó para cada grupo la tasa de crecimiento del flujo de personas a su lugar de trabajo. Los resultados indican que decisiones como las iluminaciones entre otras variables, si incrementan el flujo de personas. Para el caso de los parques, los días festivos y previos al festivo presentan una tasa de crecimiento del flujo de personas de 51% en promedio. Para los días de semana, el incremento promedio fue de 34%. Los domingos presentan el mayor crecimiento con 40%, seguido del día martes con 38%, lunes con 37%, sábado 35%, viernes 33%, jueves 31% y miércoles 27%. Todo indica que invertir en Armenia sí vale la pena.

Para diciembre de 2022 y enero de 2023, se espera que el aumento del flujo de personas esté cercano al 30% en promedio, producto de la iniciativa del Alcalde de seguir iluminando la ciudad para beneficio de los cuyabros y el incentivo de atraer turistas y visitantes.